

REGULAMIN ZAKUPÓW INTERNETOWYCH KALAMAS

Sklep internetowy KALAMAS działający pod adresem <https://kalamas.pl/> jest serwisem prowadzonym przez KALAMAS Monika Bończa-Tomaszewska z siedzibą w Warszawie ul. Wozniwy 40, 02-901 Warszawa, Polska, NIP: 5271661549.

Adres e-mail: kalamas.studio@gmail.com

Numer telefonu: +48 539 958 821

Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania Umów Sprzedaży pomiędzy Kupującymi a Sprzedawcą, w tym obowiązki Kupujących i Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz Kanałów Internetowych KALAMAS.

§ 1 SŁOWNICZEK

1. Do celów niniejszego regulaminu stosuje się następujące definicje:
 - a) **CENA PRODUKTU** - wyrażona w złotych polskich lub euro. Cena brutto Produktu wskazana w Sklepie Internetowym kalamas.pl lub na Kanałach Internetowych kalamas.studio, zawiera stawkę należnego podatku VAT;
 - b) **DNI ROBOCZE** – poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek – z wyłączeniem tych dni, które zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem są ustawowo wolne od pracy;
 - c) **KANAŁY INTERNETOWE KALAMAS** – Sklep internetowy kalamas.pl, a także platformy internetowe social media: Facebook, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok, X lub inne serwisy internetowe o podobnych właściwościach, przekierowujące do strony Sklepu Internetowego;
 - d) **KODEKS CYWILNY** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.);
 - e) **KONSUMENT** – zgodnie z brzmieniem art. 22¹ Kodeksu cywilnego osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f) **KONTO** - indywidualne konto Kupującego w Sklepie Internetowym kalamas.pl działającym pod adresem <https://kalamas.pl/> po dokonaniu rejestracji. Konto zawiera dane kontaktowe kupującego – w tym imię nazwisko lub nazwę, numer telefonu, NIP, Regon, adres e-mail, adres dostawy, a także informacje na temat aktywności i zamówień Kupującego;
 - g) **KOSZYK ZAMÓWIEŃ** - program informatyczny udostępniany przez Sprzedawcę na stronie <https://kalamas.pl/>, który umożliwia składanie Zamówienia.
 - h) **KUPUJĄCY** - Konsument, przedsiębiorca lub przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawiera umowę sprzedaży w Sklepie Internetowym kalamas.pl lub za pośrednictwem Kanałów Internetowych KALAMAS; Kupujący jest jednocześnie **USŁUGOBIORCĄ**;
 - i) **ŁĄCZNY KOSZT ZAMÓWIENIA** - Cena Produktów dodanych przez Kupującego do koszyka, powiększona o koszty dostawy oraz dodatkowe koszty, jeżeli takie występują i zostały podane do wiadomości Kupującego oraz pomniejszona o ewentualne rabaty. Do zapłaty tak obliczonej Ceny zobowiązany jest Kupujący, który dokonuje zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego kalamas.pl lub/oraz za pośrednictwem Kanałów Internetowych KALAMAS;
 - j) **NICK** – ciąg znaków identyfikujących Kupującego w ramach Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz w Kanałach Internetowych KALAMAS;
 - k) **ODSTĄPIENIE OD UMOWY** - Kupujący będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego może odstąpić od umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia na adres: support@kalamas.pl przed jego upływem.
 - l) **POLITYKA PRYWATNOŚCI** – dokument zawierający informacje skierowane do Kupujących o zakresie zbieranych danych osobowych i ich wykorzystywaniu oraz przetwarzaniu w związku

z korzystaniem przez Kupujących ze Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz Kanałów Internetowych KALAMAS, w tym także w związku z zawieraniem i realizowaniem Umów Sprzedaży i dostawy Produktów. Dokument dostępny jest w serwisie Sklepu Internetowego kalamas.pl działającym pod adresem <https://kalamas.pl/>

- m) **PRODUKT** – rzeczy prezentowane za pośrednictwem Sklepu Internetowego kalamas.pl/Kanałów Internetowych KALAMAS. Prezentacja ta stanowi zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego;
- n) **PROGRAM LOJALNOŚCIOWY KALAMAS** – program lojalnościowy, którego warunki uczestnictwa zawarte są w Regulaminie Programu Lojalnościowego KALAMAS dostępnym w serwisie Sklepu Internetowego kalamas.pl działającym pod adresem <https://kalamas.pl/>;
- o) **PRZEDSIĘBIORCA** – zgodnie z brzmieniem art. 43¹ Kodeksu cywilnego osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- p) **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- q) **PUDO** - punkty obsługi klientów firmy kurierskiej lub inne punkty usługowo-handlowe, w których możliwy jest odbiór Produktów zakupionych przez Kupujących za pośrednictwem Sklepu Internetowego kalamas.pl lub Kanałów Internetowych KALAMAS. Aktualna lista PUDO dostępna jest na stronie operatora usługi kurierskiej wybranej podczas dokonywania zamówienia i określania sposobu dostawy.
- r) **REKLAMACJA** - zasady reklamacji Produktu zakupionego przez Kupującego na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta, które definiują w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży. Szczegółowe zasady rozpatrywania reklamacji określone są w § 5 Regulaminu.
- s) **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin sklepu internetowego kalamas.pl;
- t) **SKLEP INTERNETOWY kalamas.pl** - prowadzona przez Sprzedawcę internetowa platforma handlowa, zawierająca Treści Cyfrowe i umożliwiająca sprzedaż detaliczną Produktów oferowanych przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://kalamas.pl/>;
- u) **SPRZEDAWCA** - KALAMAS Monika Bończa-Tomaszewska z siedzibą w Warszawie ul. Wozniwy 40, 02-901 Warszawa, Polska, NIP: 5271661549. Sprzedawca jest jednocześnie **USŁUGODAWCĄ**;
- v) **SIŁA WYŻSZA** - Zaistnienie siły wyższej, następuje w sytuacji zaistnienia co najmniej jednego z warunków:
 - a. zdarzenie musi mieć podłoże o charakterze naturalnym, wynikać z działania sił przyrody (np. huragan, trąba powietrzna, powódź, zamieć śnieżna, burza);
 - b. zdarzenie ma charakter militarny (np. działania wojenne lub rebelianckie);
 - c. zdarzenie ma charakter działania władzy publicznej (np. ustawodawca danego kraju lub sąsiedniego państwa wprowadza niespodziewane ograniczenia prawne oddziałujące na wszystkich obywateli – np. wprowadzenie ograniczeń pandemicznych);
- w) **ŚRODOWISKO CYFROWE** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenie sieciowe wykorzystywane w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w celu korzystania z nich;
- x) **TREŚCI CYFROWE** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- y) **UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży Produktów zawierana na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa i bez jednoczesnej fizycznej obecności osoby fizycznej, pomiędzy Stronami, którymi są Sprzedawca oraz Kupujący. Umowa Sprzedaży zawierana jest za pośrednictwem Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz za pośrednictwem Kanałów Internetowych KALAMAS. Do zawierania Umowy Sprzedaży stosuje się postanowienia niniejszego regulaminu;

- z) **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Kupującego lub Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, którego celem jest zawarcie umowy sprzedaży Produktu, przez wskazanie Produktu rodzaju i jego liczby;
 - aa) **ZWROT** - Konsumentowi i Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość przez okres 14 (czternastu) dni bez podawania powodów. W przypadku odstąpienia od umowy, Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
2. Liczby pojedyncze i liczby mnogie terminów zawartych w § 1 lit. a-w oraz ich pisownię wielką lub małą literą należy interpretować z uwzględnieniem ich tożsamego znaczenia.
 3. Załączniki do niniejszego regulaminu stanowią jego integralną część.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego kalamas.pl działającego pod adresem <https://kalamas.pl/> oraz pozostałych Kanałów Internetowych Kalamas prowadzonych przez KALAMAS Monika Bończa-Tomaszewska z siedzibą w Warszawie ul. Woziwody 40, 02-901 Warszawa, Polska, NIP: 5271661549 w zakresie sprzedaży Produktów na odległość, a także korzystania przez Usługobiorców ze Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz pozostałych Kanałów Internetowych KALAMAS, składania Zamówień na Produkty, uiszczania Ceny sprzedaży Produktów, dostarczania Produktów, uprawnień Kupującego do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji, a także sposobu dokonywania zwrotów Produktów.
2. Do przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego kalamas.pl oraz składania Zamówień na prezentowane Produkty wymagane jest Środowisko cyfrowe - komputer lub inne urządzenie (smartfon, tablet) z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu m. in.: Safari, Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub podobną oraz aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail). Przeglądanie asortymentu możliwe jest również za pomocą Kanałów Internetowych. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga rejestracji – utworzenia Konta w Sklepie.
3. Złożenie zamówienia na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego kalamas.pl wymaga działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W celu dokonania zakupu Kupujący/Usługobiorca może dokonać rejestracji w Sklepie kalamas.pl wypełniając on-line formularz rejestracji, podając swój adres e-mail, a także zobowiązany jest zaakceptować regulamin Sklepu Internetowego oraz Politykę prywatności. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym na podany w procesie rejestracji adres e-mail Kupującego/Usługobiorcy przesłane zostanie potwierdzenie rejestracji. Rejestracja w Sklepie i korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego są bezpłatne.
4. Możliwe jest dokonanie zakupu bez rejestracji w Sklepie internetowym kalamas.pl, jednak w celu dostarczenia przesyłki, konieczne będzie podanie danych adresowych lub wskazanie PUDO.
5. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie, aby gromadzić informacje związane z korzystaniem ze Sklepu Internetowego przez Usługobiorcę w celu utrzymania sesji zalogowanego Usługobiorcy oraz do prowadzenia statystyk oglądalności podstron Sklepu Internetowego. Usługobiorca może w każdej chwili usunąć umieszczone pliki cookie lub zablokować umieszczanie plików cookie za pomocą opcji dostępnych w jego przeglądarce internetowej.
6. Kupujący/Usługobiorca zobowiązany jest, w procesie rejestracji Konta tj. w formularzu rejestracji, do podawania wyłącznie zgodnych z prawdą i aktualnych danych. Uczestnik ma obowiązek każdorazowo aktualizować podawane dane, gdy następuje ich zmiana.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika w formularzu rejestracji błędnych danych.

8. Kupujący/Usługobiorca nie może w formularzu rejestracji Konta podawać danych czy jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, wulgarnych, krzywdzących, napastliwych, prawnie niedozwolonych, obscenicznych, nieprzyzwoitych, naruszających prywatność osób i ich prawo do wizerunku, naruszających prawa autorskie, dobra osobiste, godność lub obrażających pochodzenie rasowe lub etniczne, narodowość, zawierających groźby czy pomówienia.
9. Usługobiorca, który zarejestrował Konto na stronie Usługodawcy rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną na adres: kalamas.studio@gmail.com poprzez zgłoszenie żądania usunięcia swojego Konta klienta. Usługodawca usuwa zarejestrowane Konto lub/i adres e-mail z listy subskrybentów bez zbędnej zwłoki.

§ 3 WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego kalamas.pl stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
2. Przedmiotem sprzedaży są Produkty fabrycznie nowe, wolne od wad, prezentowane przez Sklep Internetowy kalamas.pl w chwili składania zamówienia przez Kupującego.
3. Wszystkie ceny Produktów w Sklepie Internetowym kalamas.pl są podawane w walucie złotych polskich (PLN) oraz euro (EUR) i są cenami brutto tj. zawierają podatki, w tym należny podatek od Produktów i usług (VAT).
4. Ceny Produktów znajdujące się na stronie Sklepu Internetowego kalamas.pl nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od wybranego sposobu dostarczenia produktu do Kupującego, a także od wartości oraz cech zamówionego Produktu (m.in. jego wagi i rozmiaru) i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Kupującego. Łączny Koszt Zamówienia obejmujący cenę produktów wraz z kosztami dostawy wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Kupującego. Przedstawiona wówczas informacja na temat całkowitej wartości zamówienia uwzględnia wszelkie dodatkowe opłaty za transport, dostawę lub usługi pocztowe bądź jakiegokolwiek inne koszty oraz ewentualne rabaty czy promocje.
5. Sklep Internetowy w każdym ogłoszeniu o obniżce ceny podaje wcześniejszą cenę stosowaną przez określony czas przed zastosowaniem obniżki ceny, przy czym wcześniejsza cena oznacza najniższą cenę stosowaną przez Sklep w okresie, który nie może być krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny. Zapis ten nie dotyczy cen podawanych w związku ze zmianą cenników i katalogów, przecen warunkowych ani kart i programów lojalnościowych lub linków afiliacyjnych.
6. Aby Umowa Sprzedaży mogła zostać zawarta, należy:
 - złożyć zamówienie on-line, tj. na stronie Sklepu Internetowego kalamas.pl, poprzez Koszyk Zamówień – naciśnięcie przycisku "dodaj do koszyka";
 - potwierdzić, że jest się świadomym tego, iż zamówienie pociąga za sobą obowiązek dokonania płatności poprzez aktywowanie przycisku "Złóż zamówienie" w ostatnim kroku Koszyka Zamówień;
 - wpisać dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu, a także numer telefonu, pod którym Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w sprawach związanych z Zamówieniem;
 - wpisać dane do faktury, jeżeli Kupującemu ma zostać wystawiona i wysłana faktura VAT. Kupujący może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej; faktury wysłane będą na adres e-mail wskazany w Koncie;
 - potwierdzić Zamówienie przyciskiem: „Zamawiam i płacę”;
 - opłacić zamówienie w jednym z dostępnych sposobów płatności. Zamówienia złożone w Sklepie Internetowym kalamas.pl mogą być opłacone wyłącznie z góry (przed wysłaniem Zamówionego produktu).
 - zapłaty można dokonać: przelewem w formie przedpłaty w pełnej wartości Zamówienia na rachunek bankowy Sprzedawcy, za pośrednictwem operatora systemu płatności PayU lub Stripe. Wszystkie akceptowane środki płatności zaznaczone są w jasny i wyraźny sposób na początku procesu składania Zamówienia (w Koszyku Zamówień).

§ 4 DOSTAWA ZAMÓWIEŃ

1. Przedmiot Zamówienia zostanie dostarczony Kupującemu wyłącznie na terenie Polski, krajów Unii Europejskiej oraz krajów EOG i Szwajcarii, na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu, w zależności od wyboru Klienta, jako:
 - a. Przesyłka kurierska.
 - b. Przesyłka z odbiorem w automacie paczkowym.
2. Kupujący jest zobowiązany do podania prawidłowego i dokładnego adresu, pod który ma być dostarczony przedmiot Zamówienia. Miejscem spełnienia świadczenia jest adres podany przez kupującego jako adres do doręczeń zamówionych Produktów.
3. W chwili dostawy Sprzedawca dostarcza Produkty poprzez przeniesienie fizycznego posiadania lub kontroli nad nimi na Kupującego, bez zbędnej zwłoki, po zawarciu Umowy Sprzedaży, jednak nie później niż w terminie 30 od dnia zawarcia umowy. W przypadku wystąpienia stanu siły wyższej termin ten liczony jest od jego ustąpienia.
4. W momencie wydania Produktów Sprzedawca dostarcza Kupującemu fakturę imienną w formie elektronicznej lub wraz z przesyłką w formie papierowej. Na żądanie nabywcy Sprzedawca wystawia fakturę VAT w formie elektronicznej lub papierowej. Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta sprzedawca dostarcza wyłącznie fakturę VAT.
5. Wysyłka Produktów następuje po złożeniu i opłaceniu zamówienia opłacenia Zamówienia. Przewidywany czas dostarczenia Produktów to 1 do 3 dni od dnia następującego po nadaniu przesyłki, w zależności od wybranej formy dostawy. Całkowity i maksymalny termin dostawy Produktów nie może przekroczyć terminu 14 dni od dnia złożenia i opłacenia Zamówienia w przypadku wysyłki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz odpowiednio 21 dni w przypadku wysyłki na terytorium innego państwa EOG, Unii Europejskiej lub Szwajcarii.
6. Maksymalne wymiary przesyłki paczkomatowej wynoszą 64 cm x 41 cm x 38 cm; dopuszczalna masa przesyłki to 25 kg. W przypadku większych zamówień i gabarytów przesyłek, Sprzedawca zastrzega sobie prawo określenia indywidualnych warunków dostawy.
7. Koszt dostawy Produktów ponosi Kupujący. Koszt dostawy jest zależny od łącznej ceny zamawianych Produktów, formy dostawy oraz formy płatności. Kalkulacja ostatecznego kosztu dostawy dokonywana jest na pierwszym etapie składania Zamówienia on-line (w Koszyku Zamówień).
8. Dostawa jest darmowa, gdy łączna cena zamawianych Produktów osiągnie wysokość co najmniej 400 złotych.

§ 5 REKLAMACJE (BRAK ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ)

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta za zgodność Produktu z zawartą Umową Sprzedaży. W przypadku sprzedaży na rzecz tych podmiotów, stosuje się przepisy Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. Produkt jest zgodny z Umową Sprzedaży, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
 - przydatność do konkretnego celu, o którym Konsument poinformował Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy;
 - cechy, które są standardowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może racjonalnie oczekiwać.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego wydania i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.

4. W przypadku stwierdzenia braku zgodności Produktu z umową, Konsument może złożyć reklamację:
 - drogą elektroniczną na adres: kalamas.studio@gmail.com;
 - pisemnie na adres: ul. Woziwody 40, 02-908 Warszawa.
5. W zgłoszeniu reklamacyjnym zaleca się podanie: imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, numeru zamówienia, opisu braku zgodności oraz wybranego żądania.
6. Hierarchia roszczeń (Dwuetapowość):
 - Etap I: Konsument może żądać w pierwszej kolejności naprawy lub wymiany Produktu. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy (lub odwrotnie), jeżeli doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 - Etap II: Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy dopiero wtedy, gdy:
 - Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany;
 - Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
 - brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności;
 - brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy.
7. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera towar od Konsumenta na swój koszt.
10. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia lub towaru.
11. Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. poprzez Platformę ODR dostępną pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 6 ZWROT PRODUKTÓW I PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Konsumentowi i Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość przez okres 14 (czternastu) dni bez podawania powodów. W przypadku odstąpienia od umowy, Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
2. Bieg terminu rozpoczyna się od dnia w którym Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta albo strona trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta weszła w fizyczne posiadanie Produktów.
3. Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ma obowiązek poinformować Przedsiębiorcę w okresie biegu terminu do odstąpienia od umowy o swojej decyzji w tym zakresie.
4. Oświadczenie Konsumenta lub Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta nie wymaga formy szczególnej. W tym celu wystarczające jest skorzystanie ze wzoru formularza odstąpienia, określonego w Załączniku do Regulaminu lub złożenie wyraźnego w swojej treści oświadczenia. Termin odstąpienia uważa się za dochowany, gdy konsument lub Przedsiębiorca Na Prawa Konsumenta wysłał oświadczenie o skorzystaniu z prawa odstąpienia przed upływem tego terminu. Ciężar dowodu w tym zakresie spoczywa na Konsumentcie lub Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta.
5. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę równą cenie Produktu oraz kosztom jego doręczenia do Konsumenta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego

przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany w Sklepie).

6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta dowodu jej odesłania.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokonuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, chyba że ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który odstąpił od umowy ma obowiązek odesłać towar albo przekazać je sprzedawcy lub osobie upoważnionej przez niego do ich odbioru, bez zbędnej zwłoki, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował sprzedawcę o decyzji odstąpienia od umowy.
9. Termin powyższy uważa się za dochowany, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta odeśle zamówione Produkty przed upływem okresu czternastu dni.
10. Zwracane Produkty powinny być w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach prawidłowego zapoznania się z towarem. Jeżeli przedmiotem świadczenia jest produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy i zwrotu produktu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
11. Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Konsument lub Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta odpowiada za zmniejszenie wartości Produktów, które nastąpiło od dnia w którym wszedł w fizyczne posiadanie Produktów lub w którym strona trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez konsumenta lub Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta weszła w fizyczne posiadanie Produktów oraz wynikające z niewłaściwego obchodzenia się z nimi w stopniu większym niż konieczny do stwierdzenia charakteru, właściwości czy sposobu działania Produktów.

§ 7 RODO

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119), (zwanego dalej „RODO“), Sprzedawca informuje, że: Administratorem Danych Osobowych jest: KALAMAS Monika Bończa-Tomaszewska z siedzibą w Warszawie ul. Woziwody 40, 02-908 Warszawa, Polska, NIP: 5271661549..
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności serwisu internetowego.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, m.in. Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204).
2. Wszystkie nazwy produktów zamieszczone w serwisie Sklepu Internetowego kalamas.pl używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).
3. Regulamin Sklepu Internetowego udostępniany jest nieodpłatnie, w każdym czasie, za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej Sklepu Internetowego oraz w Koszyku

Zamówień (przed zawarciem Umowy). Istnieje możliwość sporządzenia jego wydruku lub zapisania w formie pliku.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiana nie narusza praw osób, które złożyły zamówienie lub zawarły umowę sprzedaży przed dokonaniem zmian w regulaminie.
5. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest oświadczenie odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.

Warszawa, 01.02.2026.

Załącznik nr 1

.....
miejsowość, data

KALAMAS

Monika

Bończa-Tomaszewska,

ul. Woziwody 40,

02-908 Warszawa

adres do zwrotów i reklamacji:

ul. Woziwody 40

02-908 Warszawa

.....
Imię i nazwisko/ Nazwa

.....
NIP (jeśli dotyczy)

.....
.....
Adres

Oświadczenie odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) odstępuję od umowy zawartej w dniu (data) na odległość bez podania przyczyny.

Produkt/y zwrócę stosownie do postanowień Regulaminu.

Proszę o zwrot ceny w sposób, w jaki dokonano płatności za Produkt/y.

.....
Podpis

Załącznik: dowód/y zakupu*/umowa/y* (zalecane)

W przypadku wad produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przysługuje lub prawo do reklamacji.

Czas na odstąpienie od umowy: 14 dni. Termin należy liczyć od otrzymania towaru przez konsumenta.